

PARIS
MATCH

BELGIQUE

EDITION SPECIALE

De Paris à Bruxelles

LES VENDANGES 2013

DANS LE CADRE DU JUMELAGE
AVEC LE COMITÉ MONTAIGNE,
BRUXELLES ORGANISE LA
TROISIÈME ÉDITION DES
VENDANGES, L'ÉVÉNEMENT
MARQUANT DE LA RENTRÉE.

12 septembre 2013
Bernadette Erpicum
et Nathalie Didden
lors de l'inauguration
des Vendanges
à Paris.



AXELLE RED
POUR MAASMECHELEN VILLAGE

Le Pavillon Belge

Fiers de nos talents

Bienvenue dans un lieu dédié à l'art de la mode. Où les talents de demain côtoient les grands noms d'aujourd'hui, sous l'œil bienveillant de notre ambassadrice Axelle Red. Et où vous dénicherez des pièces introuvables ailleurs.*

Et ce n'est pas tout. Maasmechelen Village, c'est plus de 100 boutiques de luxe, de 30 à 60%** plus avantageux.

Escada · Essentiel · Furla · 7 For All Mankind · Hugo Boss
Liu Jo · Maje · Sandro · Scapa · Scotch & Soda · Ted Baker
Ugg® Australia · Versace et bien d'autres.

* Découvrez la date d'ouverture sur: MaasmechelenVillage.com

LONDRES · DUBLIN · PARIS · MADRID · BARCELONE · MILAN · BRUXELLES · FRANCFORT · MUNICH

a Touch of Chic

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

MAASMECHELEN  VILLAGE

Ouvert aussi le dimanche



LES VENDANGES 2013

Un cru mémorable

par **MARC SAMAIN**

Septembre est traditionnellement le mois des vendanges. A Paris et, à présent, à Bruxelles, c'est avant tout l'événement incontournable de la rentrée ! Une fête de l'élégance qui réunit, pour une soirée, les grands noms du vin et du champagne aux côtés des grandes Maisons de quatre artères prestigieuses : l'avenue Montaigne et la rue François Ter à Paris, l'avenue Louise et le boulevard de Waterloo à Bruxelles. Un jumelage bien au-delà de la symbolique. « Ces deux quartiers ont plusieurs points en commun, souligne Jean-Claude Cathalan, président du Comité Montaigne : un univers de raffinement et une

passion réciproque pour le maintien d'un environnement haut de gamme »

Organisée tous les deux ans par le Comité Montaigne, cette manifestation de prestige, créée par Nathalie Vranken, anime les deux artères bruxelloises regroupant les grandes Maisons de couture et de luxe. Ce soir-là, elles ouvrent, exceptionnellement et tardivement, leurs boutiques à leurs clients, aux 'people', aux amateurs de style et acteurs du secteur.

Pour ce millésime 2013 qui célèbre la troisième édition des Vendanges à Bruxelles, le Haut de la Ville a pu compter sur l'enthousiasme de Nathalie Didden. La directrice de la maison éponyme n'a pas hésité à dérouler un incroyable tapis rouge long de six kilomètres à Bruxelles et de deux kilomètres à Paris ! Nonante enseignes vous réservent de belles surprises vineuses. Une soirée glamour dans une ambiance féérique, ponctuée d'animations musicales et gustatives : que rêver de mieux pour une rentrée en beauté ?

Quand Bruxelles devient pour un soir la Ville Lumière !

Bruxelles attends-moi, j'arrive, ce soir je prends la dérive. Paris, je te laisse...mon lit.

Nathalie Didden, CEO Didden@CO; Bernadette Ercicum, organisatrice des Vendanges 2013 à Bruxelles; Son excellence, l'Ambassadeur de Belgique en France, Patrick Vercauteren-Drubbel; Nathalie Vranken, Secrétaire générale du Comité Montaigne; Maire du 8^{ème} Arrondissement, Mr François Lebel; Madame Alessandra Gérard; Jean-Claude Cathalan, Président du Comité Montaigne; Virginie Bamberger, Directrice du Comité Montaigne

Une édition spéciale de Paris Match Belgique

Cover : © ???? Journalistes: Emmanuelle Jowa - Kay York -Marc Samain- Belen Urcos. Editeur responsable: François le Hodey. Rédacteur en chef/Hoofdredacteur : Marc Deriez.

Responsable éditorial: Jean-Pierre Tordeurs : + 32 2 211 29 11. Publicité: Michel Druart 02 211 29 10 - Dominique Flamand 02 211 31 55.

Photos: Gaëtan Miclotte. Conception graphique : Manuela Riazzi/Trinôme

Supplément promotionnel gratuit de Paris Match 628 du 19 septembre 2013

EDOUARD VERMEULEN, PARRAIN DES VENDANGES

par EMMANUELLE JOWA



Le sacre parisien

Parmi les invités de son défilé, on reconnaît aux côtés d'Edouard Vermeulen (de g. à dr.) Olivier Lempereur et son épouse, Bernadette Epicum et Pierre Degand

Pour les trente ans de la maison Natan, qu'il a reprise en 1983, Edouard Vermeulen a choisi de briser les frontières et certains codes. Son défilé à Paris, durant la Semaine de la Haute Couture et en présence de princesses et de happy few, a recueilli tous les suffrages et créé l'événement.

Diplômé de Saint-Luc à Bruxelles, où il a étudié la décoration d'intérieur, il a su s'adapter à l'univers de la mode et développer la marque avec talent. Son enseigne compte des boutiques à Bruxelles bien sûr, mais aussi à Anvers, Gand, Courtrai, Roeselare, Paris ou encore Maastricht.

Souplesse, sens de l'écoute et productivité sans relâche sont quelques clés de son succès. Le créateur favori des têtes couronnées (de Belgique, de Suède, des Pays-Bas, du Grand-Duché de Luxembourg), a réussi à maintenir, au fil des ans, ce qu'il appelle son « fil rouge ». La sobriété, la pureté des lignes, une élégance aux accents minimalistes mais dûment accessoirisée... A l'écoute des tendances majeures, il n'a jamais flirté avec les excès du genre. Avec l'apparente humilité qu'arborent souvent les Belges, il travaille à exporter cette image qui a déjà séduit les princesses européennes.

Son leitmotiv : regarder vers l'avenir, privilégier les idées, l'apport humain et la créativité. Avec une certitude d'homme d'affaires avisé car, par temps de crise, il faut être direct pour rester convaincant. Pas de fantasmes imagés destinés à « impressionner les Emirats arabes unis », juste cette efficacité à la belge qui l'a toujours servi. Et une nouvelle ambition, désormais : développer sa griffe à l'étranger.

LES VENDANGES 2013



Dans le cadre du jumelage avec le Comité Montaigne initié en septembre 2008, les grandes Maisons du quartier Louise à Bruxelles, organisent tous les deux ans, « Les Vendanges » du Haut de la Ville qui réunissent le fleuron de la mode, de la joaillerie, de la maroquinerie au sein d'une capitale européenne digne de ce nom. Le millésime 2013 s'annonce étincelant !

Rouge amour,

De Cartier à Giorgio Armani en passant par Louis Vuitton, Chanel, Christian Dior, Gucci, Hermès, Bulgari, Manalys, Paule Ka, Versace, Fratelli Rossetti, Sonia Rykiel, Diane Von Furstenberg, Eric Bompard, Ermenegildo Zegna, Ralph Lauren, Longchamp, Sergio Rossi, Zadig & Voltaire, Optic & Vision,... chaque enseigne rivalise d'imagination pour faire de ce 19 septembre une soirée inoubliable et permettre au haut de la ville de briller de tous ses feux ! Récemment installées, plusieurs enseignes en profitent ainsi pour inaugurer leur espace tandis que d'autres mettent un point d'honneur à fêter leur anniversaire. Edouard Vermeulen célèbre les 30 ans de la Maison Natan, Gregor Thissen les 75 ans de Scabal, le chocolatier Neuhaus qui fête les 100 ans de sa première praline avec, en guise de bougies de subtiles alliances entre vin, champagne et chocolat... Les occasions ne manquent pour faire de cette soirée une récolte de prince.

De nombreuses animations tout aussi imaginatives les unes que les autres ont en effet été mises sur





rouge plaisir

par **MARC SAMAIN**

piéd, à commencer par la maison Didden & Co qui déroulera officiellement un tapis de 6 km sur le parcours des Vendanges (voir article page 6). Au menu de cette somptueuse soirée : deux orchestres jazz, sponsorisés par ING animent d'une baguette de maître la place Wiltcher's et la rue de Namur; une animation dégustation autour des vins du monde, dédiée à l'œuvre du peintre René Magritte, vous attend rue de Namur; Mc Laren propose un service navettes aux invités; l'association très remarquée Olivier Francotte et Associés transforme l'espace rez de chaussée BMW en vignoble pour y accueillir les VIP et la Cuvée Louise de Pommery durant la soirée... tandis que Bose signe les animations sonores de l'événement. Enfin, Ghislaine Arabian, l'incontournable membre du jury Top Chef, vous attend chez Nadine Salembier. Un must à ne pas manquer.

Vous l'aurez compris, ces vendanges 2013 sont un véritable hommage à l'élégance et à l'excellence. Le bel accomplissement d'un jumelage qui n'a pas fini de toucher les étoiles. Une belle initiation aux plaisirs de la vie, de tous nos sens en éveil.

Programme des Vendanges

Le jeudi 19 septembre 2013, près de 90 enseignes participent aux Vendanges et vous accueillent de 19h à 22h30. L'inauguration des Vendanges 2013 en présence des commerçants du Haut de la ville et des autorités officielles débutera à 18h par un déroulé symbolique du tapis rouge devant l'espace BMW. Quatre stèles géantes seront également illuminées sur les 4 principaux pôles du parcours, en présence des autorités concernées : place Louise, place Stéphanie, le haut de la rue de Namur et devant l'espace BMW. Rues concernées : avenue Louise, boulevard de Waterloo, rue du Grand Cerf, avenue de la Toison d'Or, rue de Namur, chaussée de Charleroi et place Wiltcher's.

Parrains et marraines : Edouard Vermeulen (Maison Natan), Gregor Thissen (Maison Scabal), Nathalie Didden (Maison Diden&Co), Ghislaine Arabian et Nathalie Vranken.

Rues concernées : avenue Louise, boulevard de Waterloo, rue du Grand Cerf, avenue de la Toison d'Or, rue de Namur, chaussée de Charleroi et place Wiltcher's.

Parrains et marraines : Edouard Vermeulen (Maison Natan), Gregor Thissen (Maison Scabal), Nathalie Didden (Maison Diden&Co), Ghislaine Arabian et Nathalie Vranken.



GHISLAINE ARABIAN, ÉLECTRON LIBRE DE LA GASTRONOMIE.

Première femme chef deux étoiles en France et membre redouté du jury Top Chef, Ghislaine Arabian n'hésite jamais à revenir en Belgique et à défendre une cuisine de terroir avec, à la carte de son bistro "Les Petites Sorcières", des plats typiquement belges comme les croquettes de crevettes grises, un turbot à la bière, un sorbet à la Kriek ou des gaufres de Bruxelles... Tout le monde s'y précipite, d'autant que les prix de cette cuisine de haut vol y sont modérés (12 Rue Liancourt, 75014 Paris +331 43 21 95 68)

LES VENDANGES 2013

Coup d'éclat

par Kay York



5 km à Paris, 3 km à Bruxelles, ce sont les longueurs exceptionnelles des tapis rouges déployés par Didden&Co à l'occasion des Vendanges dans les prestigieuses avenues des deux capitales. Un événement à la mesure du dynamisme d'une maison aujourd'hui incontournable.



Première à Paris

Tapis rouge pour Bernadette Epicum et Nathalie Didden qui l'a déroulé sur la prestigieuse avenue Montaigne.

Nathalie Didden est encore à Paris. Il pleut, mais dans sa tête, seul persiste le souvenir ébloui de ce 12 septembre où les avenues Montaigne et François 1er ont été habillées d'un tapis rouge maison pour cette grande fête des Vendanges qui a lieu ce jeudi à Bruxelles. Née en 2008 d'un jumelage entre le Comité Montaigne à Paris et l'Association Brussels Louise, cette manifestation initiée par Bernadette Epicum, donne l'occasion aux boutiques d'inviter leurs clients à découvrir d'excellents crus et champagnes. Une soirée 100% glamour qui se tient tous les 2 ans et en 2011, avait réuni plus de 70 enseignes.

Quelle est l'idée derrière ce long ruban rouge déployé la semaine dernière à Paris et dans quelques jours à Bruxelles ?

Le projet émis par Bernadette Epicum était de souligner le jumelage Montaigne-Louise dans les deux capitales et de le célébrer. Si le tapis n'a qu'un mètre de large, il y a en tout 8000 mètres qui seront déroulés dont plus de 3000 à Bruxelles. Pour moi, c'est un peu un avant-goût des 20 ans de Didden&Co que nous fêterons l'année prochaine.

Est-ce que techniquement, il y a eu des difficultés à surmonter ?

Non pas vraiment, parce que ce sont des tapis d'exposition assez fins qui ne bougent pas. Ils sont fabriqués à partir de matières très costaudes et sont extrêmement résistants. Le transport des rouleaux de 120 m² à 150 m² à Paris

s'est effectué sans problème et leur placement aussi. La semaine prochaine, une douzaine de personnes commencera à travailler à 4h du matin mercredi et toute la journée jusqu'au soir pour les poser boulevard de Waterloo et avenue Louise.

Qu'apportent-ils à ces vendanges ?

Ils apportent un effet classe et allongent les avenues. C'est un peu ce dont on rêve. On pense immédiatement à Cannes. C'est festif et spectaculaire. Du coup les gens s'habillent et même si les temps sont un peu moroses, on le ressent moins. C'est essentiel parce que le décor doit être à la hauteur pour que les invités aient envie de participer à ces événements. Ils ajoutent de la convivialité à une manifestation déjà très chaleureuse qui se passe dans un esprit bon enfant. C'est aussi un fil rouge indicateur qu'il suffit de suivre.

Vous êtes couturière de ces coups d'éclat. Quel en est le moteur et la finalité ?

J'aime bien les gens qui viennent avec des projets forts et intéressants, un peu dingues. Pour moi alors ce n'est plus du travail, c'est du plaisir et je suis toujours partante. Ici, cela démontre que Didden peut vraiment tout faire.



Didden & Co.
Rue Blaes 66-74, 1000
Bruxelles. T. 02 512 72 85,
www.diddenco.com



LA VILLA LORRAINE



LA VILLA

Avenue du Vivier d'Oie 75
1000 Bruxelles
Tél : 02 374 31 63
Fax : 02 372 01 95
www.villalorraine.be



Menu Déjeuner
50€

Menu découverte
3 services 68€
5 services 100€
7 services 125€



Menu jeune 18-28 ans
All-in 68€



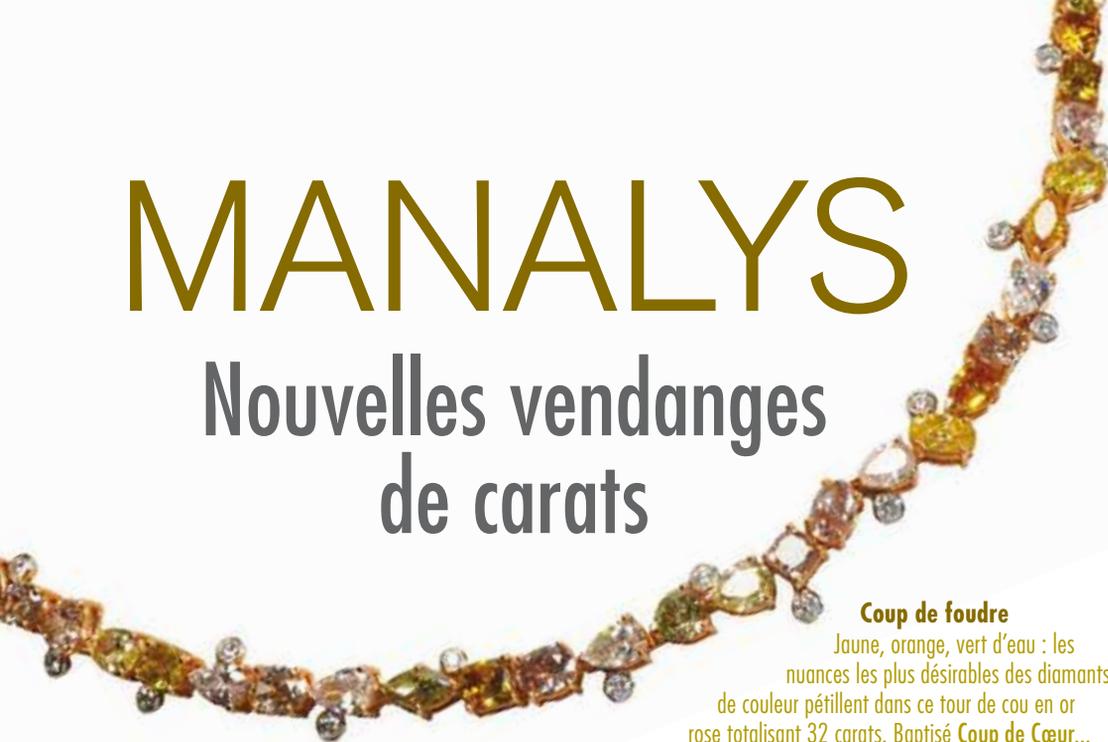
Du mardi au samedi
de 12h à 14h et de 19h à 22h



Artiscope

MANALYS

Nouvelles vendanges de carats



Coup de foudre

Jaune, orange, vert d'eau : les nuances les plus désirables des diamants de couleur pétillent dans ce tour de cou en or rose totalisant 32 carats. Baptisé **Coup de Cœur**...

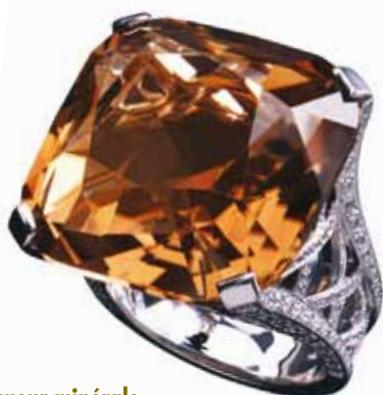


Les pierres précieuses d'exception partagent un secret avec les très grands vins et les champagnes les plus magiques : elles naissent, elles aussi, d'un caprice de la terre.

Depuis quatre ans déjà, Moïse Mann, le créateur de la Joaillerie Manalys, croque ces rarissimes grains de beauté pour en parer des bijoux exclusifs et uniques.

Diamant de couleur, rubis, saphir, tourmaline : chaque gemme, au cœur de l'écrin chaleureux et singulier de la Maison, inspire une parure qui la fait scintiller jusqu'à l'ivresse !

Guidé par la passion de pierres plus remarquables les unes que les autres, le maître des lieux a fondé son propre atelier intégré. Une équipe d'artisans talentueux y façonne dans l'or ou le platine ses idées et ses audaces. Vendangeur de rêves devenus réalités, le joaillier invite à savourer des yeux le millésime 2013, fruit de ses dernières créations...



Liqueur minérale

Une tourmaline cognac de 40,71 carat : la bague Corset en or gris et brillants offre une gorgée d'intense magie.



Grand cru

Un rubis africain de 4,10 carats enflamme la bague Zanzibar en or gris sertie de diamants taille brillant.



Champagne !

Bulles d'éclat à volonté pour un diamant jaune, très rare et servi dans une coupe digne de sa lumière éblouissante : une bague en or gris et brillants gravée Manalys.



Enivrant

Plus brûlant que le plus fort des alcools : un diamant orange de 3,01 carats ! La pierre, absolument exceptionnelle, électrise la bague Talisker en or gris sertie de diamants.



MANALYS
JOAILLERIE

Demeuldre



BAGUE EN OR BLANC ET DIAMANT FANCY YELLOW

DE GREEF
BRUSSELS 1848

RUE AU BEURRE 24-26 – 1000 BRUXELLES – T: +32 2 511 95 98

WWW.DEGREEF1848.BE - INFO@DEGREEF1848.BE





Aliza Jabès,
une fille de
pharmacien à
l'esprit 100 %
glamour...

ZEN AVEC NUXE

Des parfums planants, des textures euphorisantes, des fleurs étonnantes: la formule gagnante pour une peau zen.

par BELEN UCROS

La plus glamour des marques vendues en pharmacie a fait du plaisir et de la sensorialité sa signature. Prenez son Huile Prodigieuse, par exemple. Aliza Jabès, la présidente de Nuxe (et sœur de Terry de Gunzburg, la fondatrice des produits de maquillage by Terry), l'a créée lorsqu'elle était enceinte de son fils il y a vingt et un ans. « *Je rêvais d'un produit multifonction visage, corps et cheveux qu'on puisse utiliser de la tête aux pieds. Et qui sente bon! A l'époque ça n'existait pas. Les pharmaciens étaient très sceptiques. Ça ne faisait pas assez sérieux pour eux. Pourtant, dès qu'elles l'ont testée, les femmes ont tout de suite adoré...* » A tel point qu'un parfum à la fragrance de l'Huile Prodigieuse a vu le jour cette année...



Cosmétique florale

L'autre force de Nuxe, c'est puiser dans l'imaginaire des femmes (la poésie et la beauté des fleurs) tout en s'inspirant de la pharmacopée ancestrale, d'ici ou d'ailleurs. L'idée est simple: si la médecine naturelle utilise telle plante, telle fleur, c'est qu'elle a des propriétés curatives. La science permet aujourd'hui de comprendre le pourquoi du comment. Au chercheur de laboratoire d'en dégager les actifs et les extraits qui prennent soin de notre peau. « *C'est ça qui nous passionne* », confie Aliza Jabès, « *faire révéler toute la science qui se cache dans une recette ancestrale. Mon père est pharmacien, c'est un concepteur de médicaments. J'ai grandi dans cette vérité-là: ce sont les plantes qui produisent les médicaments les plus puissants. C'est le fondement de Nuxe. Tout vient du végétal. On est convaincu de ça... Depuis dix ans qu'on travaille sur l'anti-âge, on s'est aperçu que les fleurs avaient un pouvoir incroyable en la matière.* »

Succès prodigieux

Première marque française à lancer une huile multifonction, l'Huile Prodigieuse, Nuxe rend hommage à son produit culte en lui dédiant Prodigieux le parfum. (Infos: en pharmacie et parapharmacie)



Soin planant

Parfum poudré de mimosa, pivoine neuro-relaxante, texture fondante, la gamme Nirvanique est l'atout anti-âge des trentenaires. (Infos: en pharmacie et parapharmacie)

No stress

La pivoine, en particulier la pivoine arbustive qui pousse dans les montagnes du Tibet, est une plante reconnue dans la pharmacopée chinoise pour ses propriétés relaxantes. La médecine chinoise dit même que toute femme qui en consomme devient aussi belle que la fleur!

Quel rapport avec notre peau? Après un screening sur 165 000 plantes, les chercheurs de Nuxe ont découvert que des extraits concentrés de pivoine prolongeaient la durée de vie des enképhalines. Ces neurotransmetteurs (molécules de bien-être cutané) diminuent les messages d'inconfort et de stress jusqu'au cerveau. S'ils sont aussi puissants que la morphine, ils ont une durée de vie très limitée, à peine une vingtaine de secondes. Or, quand on stressé, quand on a mal, nos traits se crispent, la peau se marque. Forte de cette découverte (c'est le 37^e brevet déposé par la marque), Nuxe vient d'enrichir sa ligne Nirvanique dédiée aux 30-40 ans de cette fameuse pivoine neuro-relaxante.

Lancée il y a tout juste dix ans, ce soin anti-âge s'attaque aux rides 'mécaniques' des trentenaires débordées entre mari, bébés, amis, boulot, maison... Parce que les premières rides, c'est ça: une overdose de microstress et de microtensions qui se traduisent par des rides d'expression.

A close-up portrait of a woman with blue eyes and dark hair, looking directly at the camera. She is surrounded by a dense arrangement of autumn leaves in various shades of green, yellow, and brown. Overlaid on the image is a navigation menu consisting of several colored rectangular buttons with white text. The buttons are arranged in a vertical column on the left and a horizontal row at the bottom. The text on the buttons includes 'MODE', 'BEAUTE', 'OPTIQUE', 'CINEMA', 'RESTO', 'BIJOUX', 'VOYAGES', 'MULTIMEDIA', 'SANTE', and 'JOUETS'. On the right side, there is a large yellow rectangular area containing the text 'GALERIE TOISON D'OR' in a serif font and 'J'adore' in a cursive font below it.

MODE

BEAUTE

OPTIQUE

CINEMA

RESTO

BIJOUX

VOYAGES

MULTIMEDIA

SANTE

JOUETS

GALERIE
TOISON
D'OR

J'adore

LES VENDANGES 2013

7For All Mankind

Merlot Peter Flemming
Boulevard de Waterloo 1A

AchatDesign

Champagne Deutz
Chaussée de Charleroi 18

Anne Fontaine

Champagne
Demoiselle Vranken
Boulevard de Waterloo 14

Apostrophe-Georges Rech

Champagne Sadi Malo
Avenue Louise 48

Armani Junior

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 26

Aubade Paris

Champagne Pommery
Av. de la Toison d'Or 34

Bellerose

Belgian wines by Mig's
Place Stéphanie 5

BMW Brussels

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 23-24

Bonpoint

Champagne Piper-Heidsieck
Avenue Louise 74

Bose

Champagne Vranken
Avenue Louise 39

Bouvy

Champagne Henry Goutorbe
Avenue Louise 4

Brunello Cucinelli

Italia Autentica
Piaceri della tavola
Boulevard de Waterloo 13

Bulgari

Estates & Wines
Boulevard de Waterloo 36

Burberry

Boulevard de Waterloo 16

Cartier

Champagne
Cuvée Cartier
Boulevard de Waterloo 54

Chanel

Château Rauzan-Ségla
Grand cru classé
Boulevard de Waterloo 63

Crossword

Champagne Drappier
Avenue Louise 79

Delvaux

Sélection Delvaux
Boulevard de Waterloo 27

Diane Von Furstenberg

Champagne Pommery
Rue du Grand Cerf 11

Dior

Cheval des Andes &
Champagne Ruinart
Boulevard de Waterloo 61

Emporio Armani

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 47

Eric Bompard

Champagne Virginie T.
Boulevard de Waterloo 57A

Ermengildo Zegna

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 30

Essentiel

Sélection Essentiel
Avenue Louise 66

Francis Ferent

Champagne Roederer
Avenue Louise 60

Fratelli Rossetti

Champagne Drappier
Boulevard de Waterloo 65

FreyWille

Gérard Bertrand
Réserve spécial
Place Louise 6

Giorgio Armani

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 28

Gucci

Réserve San Felice
Boulevard de Waterloo 49

Hermès Paris

Champagne Laurent Perrier
Boulevard de Waterloo 50

Home Flowers

Décoration florale
Rue Jean Stas 23

Hugo Boss

Champagne Moët &
Chandon
Boulevard de Waterloo 26

Jimmy Choo

Champagne Bollinger
Boulevard de Waterloo 53

Les Maisons du Haut de la Ville

Cuvée Louise Pommery
Boulevard de Waterloo 23-24

Longchamp

Champagne Pommery
Avenue Louise 5

Loro Piana

Champagne Ruinart
blanc de blancs
Boulevard de Waterloo 16

Louis Vuitton

Cloudy Bay
Boulevard de Waterloo 59

Manalys-Holemans

Champagne De Castellane
Boulevard de Waterloo 11

McLaren

Château Fontainebleau
Avenue Louise 229

Mer du Nord

Le vin des femmes
Avenue Louise 82

Mercken

Champagne Hatt &
Soner
Boulevard de Waterloo 8

Montblanc

Champagne
Rupert & Rothschild
Av.de la Toison d'Or 35

Nadine Salembier

Monte da Ravasquiera
Champagne Jeoper
Boulevard de Waterloo 53

Optic & Vision

Champagne Bollinger
Avenue Louise 38

Paule Ka

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 48

Place Wiltcher's

3 Maisons
Sélection Wiltcher's
Place Wiltcher's

Ralph Lauren

Château Dassault
Boulevard de Waterloo 52

Rue de Namur 16 Maisons

Champagne & Wines
of the world
Rue de Namur

Salvatore Ferragamo

Domaine Il Borro
Castiglion Del Bosco
Boulevard de Waterloo 62a

Sandro

Champagne Taittinger
Avenue Louise 64

Sarah Pacini

Champagne Pommery
Avenue Louise 86

Scabal

Champagne
Charles Heidsieck
Boulevard de Waterloo 32

Scapa

Champagne Lanson
Boulevard de Waterloo 9

Sergio Rossi

Sélection Sergio Rossi
Boulevard de Waterloo 34

Sonia Rykiel

Domaine Michel Juillot
Boulevard de Waterloo 56

Spasiba

Champagne Drappier
Boulevard de Waterloo 47

Steigenberger Grandhotel

Champagne Moët &
Chandon
Avenue Louise 71

The Hotel.

Sélection "The
Restaurant"
Boulevard de Waterloo 38

The Kooples

Champagne Moët &
Chandon
Avenue Louise 72

Tiffany & Co.

Exclusive Wine
Selection
Tiffany & Co.
Boulevard de Waterloo 66

Tod's

Sélection Tod's
Boulevard de Waterloo 46

Versace

Champagne Pommery
Boulevard de Waterloo 64

Weill Belgique

Château de la Rivalerie
Avenue Louise 67 bis

Yves Delorme

Champagne Taittinger
Boulevard de Waterloo 58A

Zadig et Voltaire

Champagne Pop
Pommery
Avenue Louise 80 & 92

LES VENDANGES
2013



 HAMILTON

AMERICAN SPIRIT ■ SWISS PRECISION



KHAKI PILOT PIONEER AUTO CHRONO

AUTOMATIC SWISS MADE - WWW.HAMILTONWATCH.COM



NUXE

PARIS

NOUVEAU

Prodigieux[®]
le parfum



Le Parfum né de
l'Huile Prodigieuse[®]

En Pharmacies et Parapharmacies