

Communiqué de presse

La fête des Vendanges 2013 : un événement de classe et d'élégance

Malgré un temps peu clément, la troisième édition des Vendanges, qui s'est déroulée ce jeudi 19 septembre dans le Haut de la ville, a recueilli un franc succès auprès de plusieurs milliers d'invités grâce aux nombreuses animations musicales et gustatives qui avaient été proposées. Créé au lendemain d'un jumelage avec le Comité Montaigne qui organise ses célèbres Vendanges depuis 1990, cet événement incontournable de la rentrée a lieu tous les deux ans à Paris, avenue Montaigne et rue François 1er et réunit, pour une soirée, les grands crus de vin et de champagne aux côtés des grandes maisons de ces artères prestigieuses. A Bruxelles, c'est en présence de nombreuses personnalités, dont Jean-Claude Cathalan, Président du Comité Montaigne et sa Directrice, Virginie Bamberger, François Lebel, Maire du 8ème arrondissement de Paris, Nathalie Vranken (créatrice des Vendanges Montaigne) et notre Top Chef Ghislaine Arabian amie de Nadine Salembier, que cette fête de l'élégance a été inaugurée par Bernadette Erpicum, (organisatrice des Vendanges du Haut de la ville et initiatrice du jumelage) dans l'espace BMW transformé pour la circonstance et sous les yeux émerveillés de son Président et Roland Moens, en un impressionnant vignoble avec la complicité de l'association très remarquée Olivier Francotte et associés avec **Vincent Gillier comme architecte paysagiste**, où s'est déroulé symboliquement le tapis rouge jusqu'à une grappe de raisins géante

Un cru mémorable

Pour ce millésime 2013, le Haut de la ville a pu compter sur l'enthousiasme de Nathalie Didden. La directrice de la maison éponyme n'a pas hésité à dérouler un incroyable tapis rouge de 6 kilomètres à Bruxelles et de 2 kilomètres à Paris ! Près de 90 enseignes (25% de plus qu'en 2011) du quartier Louise ont invité leurs clients en leur faisant apprécier de grands crus de vin ou de champagne et, bien sûr, leurs nouvelles collections. Cette édition agrémentée de deux concerts de jazz et d'un parcours original "Magritte et vins du monde", rue de Namur était également l'occasion de découvrir les nouveaux venus comme Jimmy Choo ou Brunello Cucinelli, 7 Making, Sandro, The Kooples, La Piscine, Achat Design, Hôtel Steingerberger, The Hotel et, pour plusieurs d'entre eux, de célébrer des anniversaires importants : les 100 ans de la première praline de Neuhaus, les 75 ans de Scabal, les 30 ans de la Maison Natan et de Pierre Degand et les 25 ans de Didden & Co. La joaillerie était également mise à l'honneur avec la participation de la Maison Manalys – Holemans chez qui on pouvait remarquer la présence d'Elisabeth d'Udekem d'Acoz. Surprise parmi tant d'autres, Mc Laren offrait à ses hôtes privilégiés un service de navettes ! « Cette manifestation de prestige, souligne la Ministre Céline Frémault, s'inscrit dans la continuité des nombreuses initiatives que le Gouvernement régional a entreprises pour repositionner ce quartier dynamique, identifié par le Schéma de Développement commercial comme l'un des principaux pôles commerçants du pays en terme de commerces haut de gamme et de luxe. » Et le défi était de taille : ce quartier compte de nombreuses artères (places Louise et Stéphanie, les avenues Louise et Toison d'Or, le bld de Waterloo, la chée de Charleroi et les rues de Namur et du Grand Cerf) réparties sur 3 communes (Bruxelles-Ville, Ixelles et Saint-Gilles)

Bien davantage qu'un événement festif, ces Vendanges constituent une réelle opportunité de mettre en valeur le savoir-faire belge et bruxellois en particulier et contribuer à son rayonnement